

Regulamin Agencji Reklamowej NESONTO

Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z usług Agencji Reklamowej NESONTO.

1. Postanowienia ogólne.

1.1. Właścicielem i jednocześnie Wykonawcą usług jest firma: NESONTO Jacek Trybuła, Czadrów 26, 58-400 Czadrów, NIP: 6141614322, REGON: 386752146, adres e-mail: kontakt@nesonto.pl, tel. +48 739 078 318, zwana dalej Agencją.

1.2. Niniejszy regulamin określa warunki korzystania z usług Agencji, zasady dokonywania kalkulacji oraz płatności, zasady akceptacji projektów przesłanych przez Agencję, a także zasady przyjmowania zleceń.

1.3. Korzystanie z usług Agencji oznacza pełną akceptację regulaminu i zasad, które są w nim zawarte, oraz akceptację zasad ustawy o ochronie i przetwarzaniu danych osobowych, kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i praw pokrewnych.

1.4. Agencja Reklamowa NESONTO zastrzega sobie prawo do publikacji zaprojektowanych i wykonanych przez siebie prac w celach marketingowych na swojej stronie internetowej www.nesonto.pl oraz mediach społecznościowych bez uprzedniej zgody Zamawiającego.

2. Prawa autorskie.

2.1. Agencja Reklamowa NESONTO oświadcza, że do momentu przeniesienia praw autorskich do projektów graficznych wykonanych przez Agencję Reklamową NESONTO na rzecz Zamawiającego, projekty graficzne są własnością Agencji i są chronione prawami autorskimi. Wszelkie kopiowanie, powielanie i udostępnianie osobom trzecim, a także wykorzystywanie materiałów wykonanych przez Agencję bez uiszczenia za nie opłaty jest zagrożone odpowiedzialnością karną. Przeniesienie praw autorskich do projektów graficznych odbywa się zgodnie z art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wymaga odrębnych ustaleń między Wykonawcą a Zamawiającym.

3. Kalkulacje.

3.1. Kalkulacje wykonywane są w przeciągu 3 dni od daty złożenia zapytania ofertowego przez Zamawiającego, oraz wysyłane są one na jego adres mailowy.

3.2. Kalkulacja zawiera ceny jednostkowe usług oraz produktów, koszty techniczne, przybliżony termin realizacji oraz koszt projektu graficznego.

3.3. W sytuacji, w której Zamawiający nie dostarczy Agencji plików graficznych niezbędnych do wykonania zlecenia, materiały te przygotuje Agencja na jego koszt.



3.4. Każdy projekt wyceniany jest indywidualnie w zależności od stopnia skomplikowania i czasu pracy potrzebnego do jego wykonania.

3.5. Wycena usługi ważna/aktualna jest przez okres 30 dni od daty jej przesłania przez Agencję do Zamawiającego, ze względu na zmieniające się ceny na rynku towarów, materiałów oraz usług. Po upływie 30 dni wycena może ulec zmianie.

4. Zasady przyjmowania zleceń.

4.1. Zamówienia przyjmowane są tylko poprzez drogę mailową na adres kontakt@nesonto.pl z uwzględnieniem dokładnej specyfikacji zamówienia.

4.2. Po otrzymaniu zapytania ofertowego Wykonawca jest zobowiązany, aby w przeciągu 3 dni przesłać Zamawiającemu kalkulację kosztów, o której mowa w pkt. 3. Kalkulacje.

4.3. Po akceptacji wyceny do zamówienia wystawiana jest faktura proforma. Zamówienie zostaje przyjęte do realizacji dopiero po zaksięgowaniu na koncie bankowym wpłaty 100% wartości faktury proformy, lub też po przesłaniu potwierdzenia wpłaty.

4.4. Nieuiszczenie przez Zamawiającego przedpłaty w wymaganym terminie spowoduje, że Agencja nie przystąpi do realizacji zamówienia.

4.5. Zamawiający zobowiązuje się do przesłania drogą mailową materiałów i treści niezbędnych do poprawnego wykonania zamówienia - logotypów (w formacie np. .cdr, .pdf, .eps, .ai, .png), tekstów, haseł reklamowych, map, danych firmy, zdjęć oraz wszystkich innych informacji i materiałów koniecznych do realizacji projektu.

4.6. Zamawiający zobowiązuje się do przesłania kompletu materiałów drogą elektroniczną na adres kontakt@nesonto.pl w czytelnej i spójnej formie. Teksty nadesłane przez Zleceniodawcę powinny być możliwe do edycji i formatowania (plik Word).

4.7. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za błędy w tekstach, treści, obrazy i zdjęcia nadesłane w materiałach przez Zamawiającego i niską jakość materiałów takich jak logotypy, zdjęcia, mapy, grafiki, obrazy, etc.

4.8. W sytuacji, w której Zamawiający nie dostarczy Agencji plików graficznych niezbędnych do wykonania zlecenia, materiały te przygotowuje Agencja na jego koszt.

4.9. W przypadku braku wytycznych od Zamawiającego lub też braku zamysłu, projekt zostanie wykonany według uznania i zamysłu Agencji.

4.10. Przy każdym projekcie Zleceniodawca ma prawo do 3 bezpłatnych poprawek, które uwzględniają drobne zmiany jak np. zmiana kolorów, fontów lub zdjęć użytych w projekcie. Każda kolejna poprawka to koszt 15% kwoty całego projektu.

4.11. Zmiana zamysłu lub projektu grafiki jest równoznaczna z rozpoczęciem nowego projektu.



4.12. Kolory wyświetlane na monitorze mogą różnić się od barw, które ostatecznie pojawią się w efekcie końcowym realizacji. Wynika to ze specyfiki wyświetlania obrazów na monitorze oraz jego kalibracji, a także przez druk i wybrane uszlachetnienia, czego Zamawiający powinien mieć świadomość.

5. Nanoszenie poprawek do projektów.

5.1. Zamawiający ma prawo do zgłoszenia uwag i poprawek do przedstawionego mu projektu w terminie maksymalnie 7 dni od daty przesłania projektu.

5.2. W przypadku nie zgłoszenia żadnych uwag przez Zleceniodawcę w terminie do 7 dni od przedstawienia projektu, Agencja uznaje projekt za zaakceptowany.

5.3. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag do projektu, Agencja zobowiązuje się do naniesienia na nim zmian lub poprawek w przeciągu 5 dni roboczych od zgłoszenia uwag.

5.4. Poprawki przesyłane do Agencji muszą być dostarczone w formie jednej listy, która powinna być spójna oraz czytelna. Lista powinna zostać przesłana drogą mailową na adres mailowy kontakt@nesonto.pl.

5.5. Jeśli lista poprawek nadesłana przez Zamawiającego jest nieczytelna, niespójna, przesyłana w wielu mailach, rozłożona na kilka części lub nadsyłane poprawki są ze sobą sprzeczne czy niezrozumiałe dla Agencji, naliczane są dodatkowe opłaty zgodnie z dodatkowym nakładem pracy, jeśli taki będzie wymagany.

5.6. Klient ma prawo do przesłania jednej listy poprawek, składającej się z 3 uwag. Każda kolejna poprawka jest dodatkowo płatna, o czym mowa w pkt. 4 ppkt. 4.10.

5.7. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za błędy wykryte po akceptacji projektu, oraz za błędy zaistniałe w gotowym projekcie czy materiałach przesłanych przez Zamawiającego.

5.8. Po zaakceptowaniu projektu przez Zamawiającego następuje proces jego fizycznego wykonania, jeśli taki jest charakter tego zlecenia. W przypadku znalezienia błędów po wydruku zaakceptowanych wcześniej projektów, reklamacje z tego tytułu nie zostaną uwzględnione.

6. Zakres odpowiedzialności.

6.1. Agencja Reklamowa NESONTO nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w realizacji zlecenia, które wynikają z działania czynników niezależnych od Agencji, jak np. braki w magazynach, opóźnienia dostaw, awarie sieci energetycznych, telekomunikacyjnych, katastrof naturalnych, niesprzyjających warunków pogodowych (w przypadku montażu na świeżym powietrzu) oraz innych zdarzeń losowych.

6.2. W razie wystąpienia opóźnienia i w/w okoliczności, Agencja zobowiązuje się powiadomić o tym Zamawiającego najszybciej jak to możliwe.



6.3. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte w zleceniu. Właściciel Agencji Reklamowej NESONTO zastrzega sobie możliwość odrzucenia zlecenia, jeśli zawiera ono treści obelżywe, zniesławiające lub naruszające dobra osobiste osób trzecich.

6.4. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za:

- wydruk prac błędnie przygotowanych pod względem technicznym oraz treści, których nie przygotowała Agencja Reklamowa NESONTO, a inny wykonawca;
- wydruk prac wcześniej zaakceptowanych przez Zamawiającego, a zawierających błędy techniczne lub treściowe, np. literówki i błędy interpunkcyjne;
- opóźnienia w dostawie materiałów przez firmy zewnętrzne;
- opóźnienia w druku, które powstały na skutek czynników zewnętrznych niezależnych od Agencji, o czym mowa w pkt. 6 ppkt. 6.1.
- opóźnienia w terminie realizacji wynikające z opóźnienia dostarczenia poprawnych treści i materiałów od Zamawiającego.

6.5. W przypadku zamówienia usługi montażu, po stronie Zamawiającego leży należyte przygotowanie powierzchni pod aplikację reklamy, oraz zapewnienie swobodnego dostępu do miejsca montażu reklamy.

6.6. W sytuacji, w której powierzchnia lub miejsce nie są przygotowane na montaż, Agencja może odmówić wykonania zlecenia w danej chwili, lub naliczyć opłatę za dodatkową usługę przygotowania miejsca pod montaż reklamy. Jeśli montaż będzie niemożliwy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Agencja może obciążyć Zamawiającego kosztami ponownego dojazdu na miejsce montażu.

6.7. Agencja nie odpowiada za samodzielne montaże wykonane przez klientów. Jeśli stosowanie nieodpowiednich technik montażu reklamy spowoduje uszkodzenia wykonanych przez Agencję materiałów, nie będzie to uwzględniane jako zgłoszenie reklamacyjne.

6.8. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za wady wynikłe z używania reklamy do innych celów niż przewidziane w przeznaczeniu, za szkody wynikłe z działań wandalizmu, nieprzewidzianych wypadków, katastrof naturalnych czy ekstremalnych warunków pogodowych.

6.9. Zamawiający składając zamówienie oświadcza, że jest właścicielem praw do powielania i reprodukcji plików przekazanych do Agencji. Agencja nie odpowiada za szkody wynikające z naruszenia praw osób trzecich do materiału przyjętego do realizacji zlecenia.

6.10. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe podczas stosowania niewłaściwej konserwacji i nieodpowiedniego przechowywania materiałów reklamowych.

7. Gwarancje.

7.1. Materiały i wykonywane prace oferowane przez Agencję Reklamową NESONTO objęte są gwarancją. Długość gwarancji jest zależna od rodzaju zlecenia i szczegółów umowy zawartej ze Zleceniodawcą.



7.2. Gwarancją nie są objęte:

- wady wynikłe z używania materiałów wykonanych przez Agencję do innych celów niż przewidziane w przeznaczeniu;
- uszkodzenia powstałe podczas stosowania niewłaściwej konserwacji i nieodpowiedniego przechowywania materiałów reklamowych;
- uszkodzenia mechaniczne i zdarzenia losowe;
- szkody wynikłe z działań wandalizmu, nieprzewidywanych wypadków, katastrof naturalnych czy ekstremalnych warunków pogodowych.;
- różnice kolorystyczne wydruku względem monitora, jeżeli nie została wcześniej wykonana i zaakceptowana próbka kolorystyczna.

8. Postanowienia i uwagi końcowe.

8.1. Złożenie zamówienia w Agencji Reklamowej NESONTO oznacza pełną świadomość oraz akceptację regulaminu i zasad w nim zawartych.

8.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem obowiązują przepisy kodeksu cywilnego, ustaw o ochronie praw konsumentów, ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o prawie autorskim oraz prawach pokrewnych.

8.3. Ewentualne spory wynikłe w trakcie realizacji umowy będą rozstrzygane przez właściwy Sąd dla siedziby Agencji Reklamowej.

8.4. Agencja zastrzega sobie prawo do nanoszenia zmian w zamieszczonym Regulaminie. Wszelkie zmiany obowiązują od daty opublikowania ich na stronie internetowej Agencji, czyli www.nesonto.pl.

